



## ABSTRAK

**Alestro, 2018 : Pengaruh Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Syar'i Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam studi kasus di STAI Diniyah.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tiga permasalahan yaitu 1. Bagaimana Tingkat religiositas mahasiswi diSTAI DINIYAH , 2. Bagaimana pengaruh religiositas terhadap keputusan pembelian fashion syar'i di STAI DINIYAH, dan 3. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam mengenai pengaruh religiositas terhadap keputusan pembelian pakaian syar'i di stai diniyah.

Penelitian ini dilakukan di STAI Diniyah yang beralamat di Jl.KH Ahmad Dahlan No. 100 kp. Melayu, suka jadi pekanbaru. Pengambilan sampel yaitu mengambil 10% dari seluruh jumlah populasi 296 di dapat 29,6 digenapkan menjadi 30 responden pemilihan responden berdasarkan metode *cluster random sampling* dengan pengelompokan 30 dibagi kedalam 6 kelompok jurusan dengan teknik penarikan responden dengan *judgment sampling* penarikan berdasarkan pertimbangan pribadi semata. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket, dan studi pustaka, Data di analisa dengan menggunakan metode kuantitatif, yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi, uji t , koefesien korelasi, koefesien determinasi.

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan religiositas mahasiswi STAI DINIYAH masuk dalam kategori tinggi atau baik hal itu bisa dilihat dari hasil angket yang telah olah dan terdapat pengaruh antara relegioitas terhadap keputusan pembelian fashion syar'i. Hal ini dibuktikan dengan koefesien korelasinya  $H_a$  dapat diterima jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  (5%). Pada tabel IV.7 nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,996 > 2,048$  dan nilai Sig  $0,00 < 0,05$  yang berarti  **$H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak** . dari *output* diketahui nilai R sebesar 0,750. Berdasarkan tabel IV.8 artinya adalah bahwa korelasi antara variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang tinggi atau kuat dan pasti.

Nilai R square menunjukan 0,562 Artinya adalah bahwa sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variable terikat adalah sebesar 56.2%, sedangkan sisanya sebesar 54.7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Tinjauan ekonomi Islam mengenai pengaruh religiositas terhadap keputusan pembelian fashion syar'i sesuai konsep ekonomi Islam yaitu untuk mashlahah agar tercapai tujuan *falah* kebahagiaan dunia dan akhirat, Ada pun yang menjadi kurang tertarik mahasiswi membeli pakaian syar'i karna harga pakaian syar'i lebih mahal dari pakaian tidak syar'i. Dalam Islam manusia tidak dipaksakan melakukan sesuatu diluar batas kemampuannya bahkan manusia boleh memakan yang haram jika dalam keadaan terpaksa, tetapi dalam Islam bukan berarti selalu membenarkan berpakaian tidak syar'i, sebagai seorang muslim tetap di anjurkan untuk selalu berusaha memenuhi kebutuhan berdasarkan prinsip-prinsip Islam.